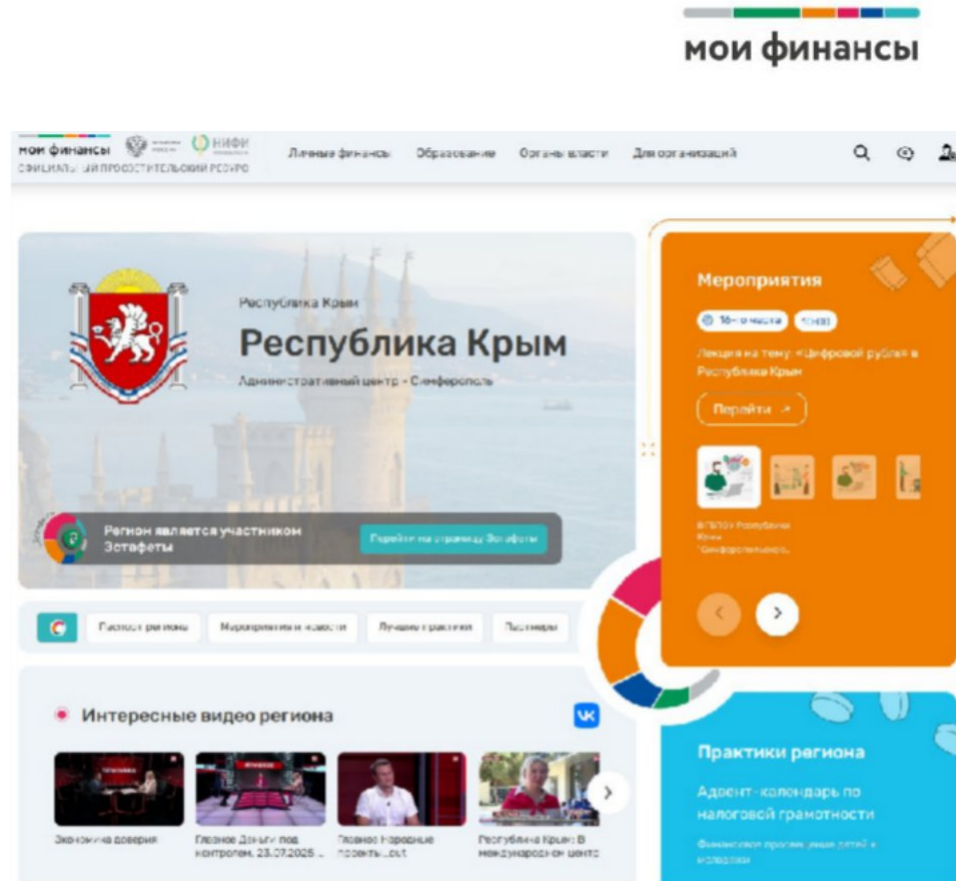


Учебно-методические материалы
Эстафеты Мои финансы и возможности
их использования в обучении
финансовой грамотности

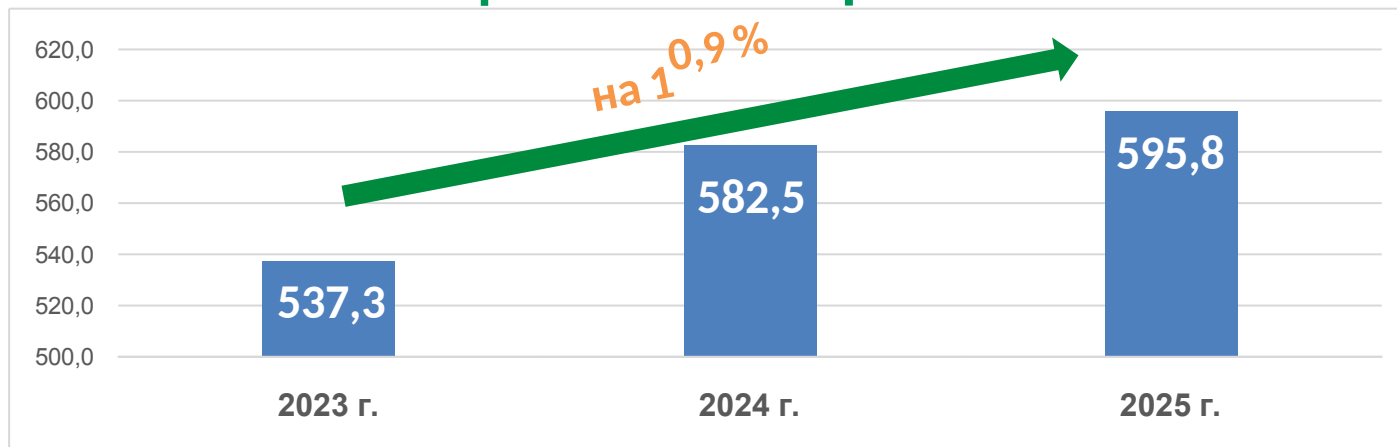
ЧЕРНОБАЙ ОЛЬГА ВИКТОРОВНА
заместитель министра финансов Республики Крым

Система формирования финансовой грамотности населения





Общее количество участников мероприятий по финансовой грамотности



РАЗНООБРАЗНЫЕ ФОРМАТЫ

Выступления в эфирах
радио и телевидения
по вопросам
финансовой
грамотности

Семинары, онлайн-
вебинары, лекции,
конференции,
олимпиады,
викторины

Участие крымчан
в онлайн-
проектах Банка
России



Всероссийская просветительская эстафета «Мои финансы»

Этапы и темы в 2025 году

- IV ЭТАП «Сберегай и приумножай»
- (1104 мероприятия, 46 тыс. участников)

март-май 2025 года

- V ЭТАП «Финансовая безопасность для всей семьи»
- (812 мероприятий, 35 тыс. участников)

май-сентябрь 2025 года

- VI ЭТАП «Думай о будущем. Страхование и накопления»
- (1021 мероприятие, 40 тыс. участников)

сентябрь–ноябрь 2025 года

- VII ЭТАП «Рациональное потребление»
- (1120 мероприятий, 45 тыс. участников)

ноябрь 2025 года – февраль 2026 года



Всероссийская просветительская эстафета «Мои финансы»

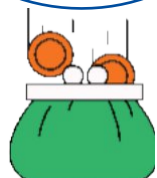


Этапы и темы в 2026 году

1

16 февраля

**Азбука
инвестора**



2

23 апреля

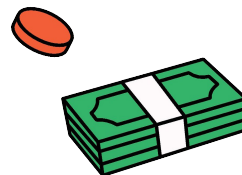
**Безопасность
денег в
цифровой среде**



3

Июль 2026

**Личные
финансы с
господдержкой**

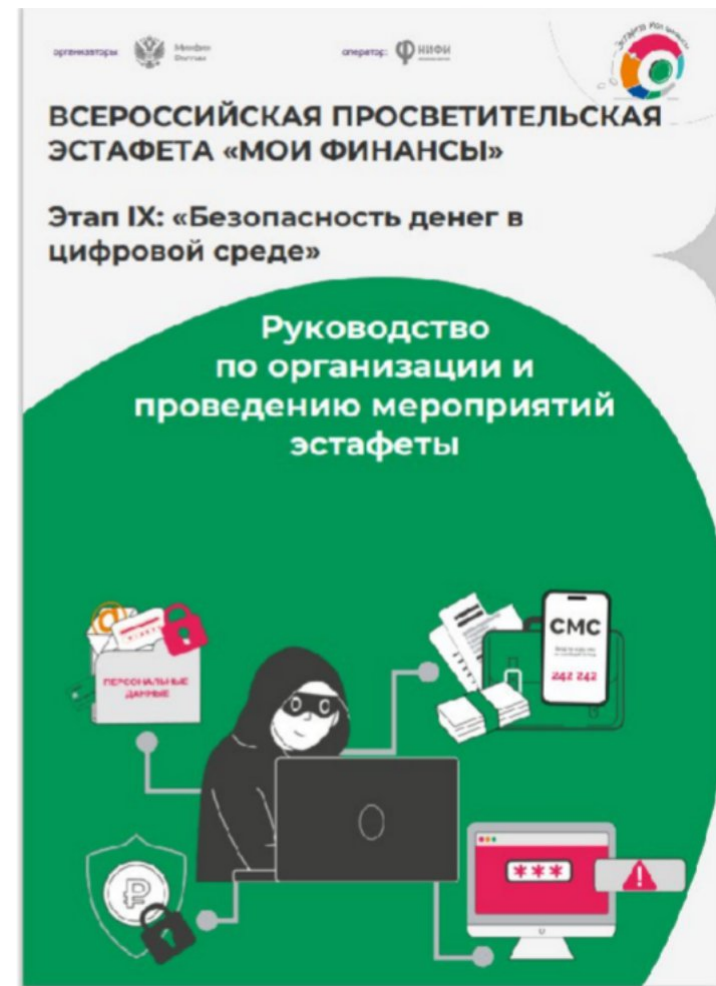
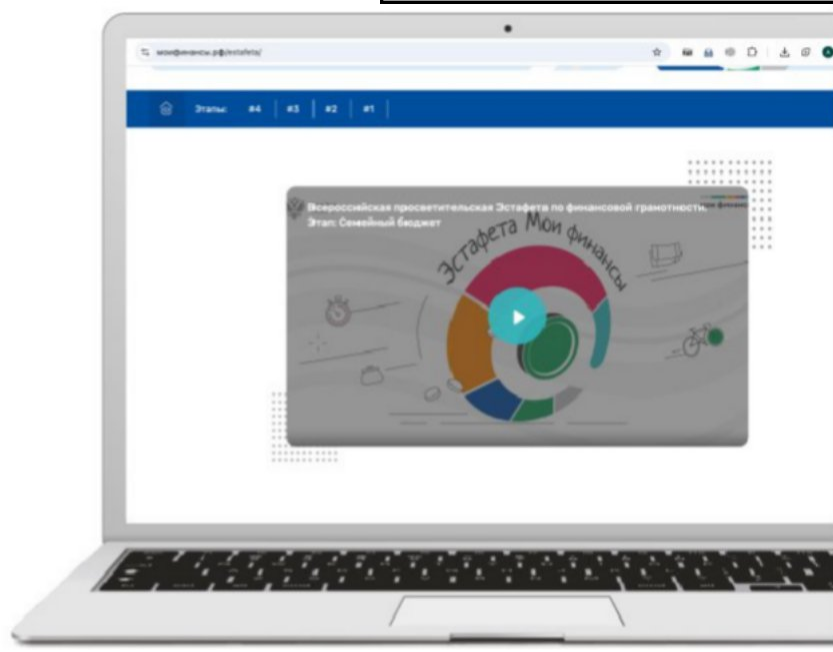


4

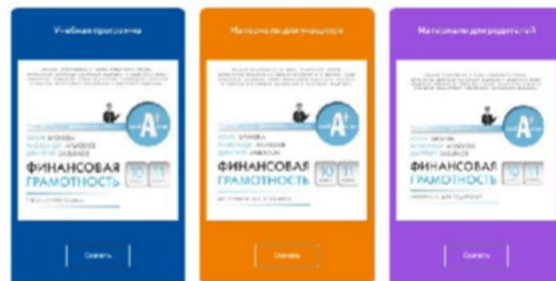
Октябрь 2026

**Правила
финансового
поведения на
маркетплейсах**





Для 10-11 классов



Учебные комплекты по финансовой грамотности



Для 4 классов



Материалы партнерам

Используйте в своем регионе



Руководство
Гайд «Шарлатан или
финансовый блогер:
как распознать»



Лекция
«Безопасность денег
в цифровой среде»
для подростков



Плакаты
Плакат «Как нас
видят мошенники в
сети»



Руководство
Памятка «Я
дроппер?»



Плакат
Плакат «5 правил
«НЕ», чтобы
защитить деньги от
аферистов»



Лекция
«Безопасность в
цифровой среде
для взрослой
аудитории»

Учителям

Учебно-методические
материалы по финансовой
грамотности для школ

выбрать и скачать





МИНФИ
РОССИИ



КАТАЛОГ 2025

ЛУЧШИЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ по финансовой грамотности и финансовой культуре

РЕСПУБЛИКА КРЫМ

Профильная смена летнего оздоровительного лагеря через образовательный проект «Школа у моря»



Бюджет: 100

Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Центр изучения гражданских инициатив, ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет» имени Фёдора Яковлева
Краткое описание практики	<p>Программа на тренингах на формирование у детей и подростков навыков участия в общественно-личностной деятельности с целью для улучшения среды жизнедеятельности детского сообщества в лагере, а также на развитие финансовой грамотности.</p> <p>Организация смены направлена на подготовку молодых и разработки программ мероприятий, сотрудничество с администрацией лагеря и Министерством образования, науки и молодежи Крыма. Подготовлен образовательный проект, включенный в проектную смену «Школа у моря» «Берега Победы».</p> <p>В течение смены были реализованы игровые сценарии с участием персонажей ШМБ, с помощью которых осуществляли проект. За первую смену для ребят, отдыхающих в лагере, практиковали каждый день, проводились «тематические» встречи, игры, семинары и игры – всего организовано 17 мероприятий, связанных с продвижением статусного проекта ШМБ.</p> <p>Участники в течение 21 дня в игровой форме познакомились с идеями ШМБ, прошли все этапы подготовки мероприятия проекта от выдвижения идеи до презентации готового проекта. Получили навыки, отработали на общем собрании, реализовали работы и подготовили к торжественному окончанию смены. Всего в конкурс участвовало 8 проектов, 5 из которых одержали победу в конкурсе. Идея самого лучшего проекта наградили на сессии юта в отдаленных местах, конкурс в виде игры, а также на формирование общего для всех отрядов тематического озвученного места с возможностью проведения образовательных курсов.</p> <p>Все этапы и процедуры ШМБ представляли в виде серии игровых событий, организованных в лагере в течение первой смены. Так, стал информированный этап в организационный период вместе с играми на знакомство с проектом лагерь, в лагере проводились, актуальны и личностный проект – в отдаленных местах, конкурс – игра рефлексивного этапа с выявлением ребятами изменений не только в лагере, но и в своем компетенции.</p>

38

РЕСПУБЛИКА КРЫМ

Полноформатная обучающая программа «СВОё дело»



Бюджет: 100

Целевая аудитория	Взрослое население, пенсионеры и подполномеры, представители СМП и самозанятые граждане, лица с ОВЗ
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Государственная организация «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства»
Краткое описание практики	<p>Образовательный проект реализуется на базе ГСФ, аккредитованного военного службу, а также членов их семей, которые приняли решение открыть собственную деятельность, а также в свою очередь или найти новые навыки, продвигая своей продукции, работ или услуг.</p> <p>Проект реализуется Центром «Мой Бизнес, Крым» при поддержке Министерства экономического развития Республики Крым, совместно с проектом партии «Единая Россия» и региональным филиалом государственного фонда «Защитники Отечества».</p> <p>Программа состоит из четырех базовых модулей, которые позволяют участникам, начиная с решения задач по подготовке и сопровождению участников, которые самостоятельно обеспечивают свою занятость (включают не только в себя подполномерную деятельность).</p> <p>Государственное консультирование – деятельность профессионально важных навыков, реализуемая работа по государственной поддержке.</p> <p>Встречи с потенциальными инвесторами. История успеха людей из числа участников ССБ, изменивших свою жизнь, занимаясь предпринимательской деятельностью.</p> <p>Модель работы с партией «Единая Россия». Включение участников программы в партийные проекты, выставление механизмов взаимодействия и влияния граждан на деятельность органов власти, включение граждан в проектную деятельность и повышение их политической активности.</p> <p>Грант-линейный модуль, по которому участники реализуют свои проекты.</p> <p>Он реализует меры государственной поддержки предпринимателей, в том числе поведению деятельности по формированию культуры личной безопасности как субъекта, способного предпринимать финансовые инициативы, а также обучение по генерации бизнес-идей, социальному предпринимательству, поддержке самозанятых граждан, предпринимателей и самозанятых населения, порядку предоставления услуг для размещения иностранных торговых объектов, предпринимателей и самозанятых лиц, бизнес-планов и бизнес-идей, получение пассивного дохода и работе на микрофинансах, а также подбор стажеров по выбранному направлению под конкретный запрос.</p>

117



Информационная компания по противодействию финансовым мошенникам

Как распознать мошенника?

- Просят данные банковской карты, пароли и коды из СМС
- Предлагают перевести деньги на «безопасный счет»
- Гарантируют супердоход от инвестиций
- Представляются якобы сотрудниками банка или полиции
- Пугают взыском Госуслуг

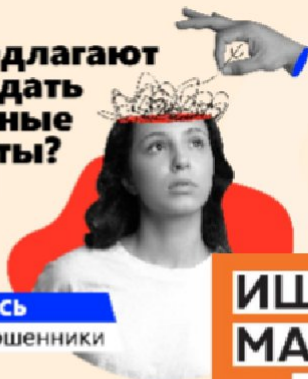
Клади трубку

Без разговоров. Это мошенники!



Предлагают продать данные карты?



ОЧНИСЬ ЭТО МОШЕННИКИ



ИЩЕМ МАМОНТА

ДЛЯ ДРОППИНГА

смотри подробности



Ссылка на контент акции «АнтиДроп»

(макеты печатных материалов и баннеров,
видеоролики, презентация для тематических встреч):

Ссылка:

<https://disk.yandex.ru/d/crAZ8ohpFPaMvA>



Ссылка на 9 этап Эстафеты

«Безопасность денег в цифровой среде»:

